

Frühjahr 2015

Einzelpreis € 2,50 Für Sie gratis!

Das Magazin für

Genuss, Deko & Lebensart

proGusto



Frühlingsfreuden

Inspirationen für Zuhause

Wohlfühl-Rezepte

Für Körper, Geist & Seele

Reise ins Périgord

Geheimtipp in Frankreich



Abenteuerliches Recycling: Aus Segel wird Tasche

Die Taschenagentur 360° aus Hamburg und die Andersen Shopper Manufaktur aus Satrup haben sich zusammen getan und den „360° Shopper®“ aus recycelten Segeln entworfen. Das Besondere daran: Die verarbeiteten Segeltücher waren schon auf allen Weltmeeren unterwegs - bei Wind und Wetter, auf kleinen und auf großen Schiffen. Aufwändig verarbeitet und mit liebevollen Details versehen, starten sie ihr zweites Leben als funktionale Taschen. Jeder Shopper ist ein einmaliges Unikat mit eingnähtem Herkunftsnachweis, der Schiff und Reise nennt. So weiß der neue Besitzer, wo das Segel unterwegs gewesen ist. Das extrem belastbare und wasserabweisende Segeltuch macht die Taschen zu einem ungewöhnlichen, strapazierfähigen und praktischen Begleiter.



KRAUTKOPF

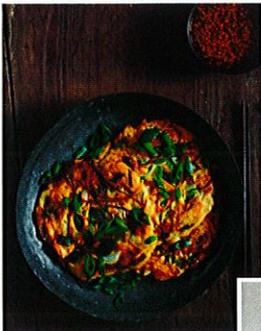
vegetarisch kochen und genießen.

BLOG FRÜHLING SOMMER HERBST WINTER BASICS SÜSSES INDEX

SUCHEN KONTAKT

FRÜHLING

Wie schön ist es doch, wenn im Frühling alles grün wird und anfangs zu blühen. Es gibt so viel lockeres Gemüse, das jetzt schon ganz Spargel, Spinat, Radieschen, Salate, Blumenkohl, Kohlrabi, Rettich, Stangensellerie, Frühlingstüpfeln und Lauch. Ganz besonders für immer über die ersten Erdbeeren und natürlich Rhabarber.



KEFIR LIMONADE
Prickelnde, selbstgebraute Kefir Limonade für die sonnigen Frühlingstage.



Gewinner in der Rubrik „Innovation & Herzblut“: Yannick Schon & Susann Probst mit ihrem vegetarischen Blog www.kraut-kopf.de



Foodblogger mit Auszeichnung

Kochen, bloggen, Ideen teilen, Tipps geben und Informationen austauschen: Foodblogs sind der große Trend im Internet. Um die Online-Kochszene zu würdigen, wurde in diesem Jahr zum ersten Mal der „German Food Blog Award“ verliehen. Über 300 Blogs hatten sich angemeldet, um sich in einer der Kategorien „Innovation & Herzblut“, „Rezept & Alltag“ oder „Zutat & Originalität“ zu behaupten. Initiatoren und Sponsoren der mit 1.500 Euro dotierten Preise sind die Agentur Schulz und Tebbe, Elo Stahlwaren, Severin, Weilburger und EK/Servicegroup.

Hier sind die Gewinner von 2015! Viel Spaß beim Durchklicken, Lesen und Nachkochen.

Kategorie „Rezept & Alltag“:

1. Platz: www.ihana.eu – der vegane Foodblog aus Stuttgart
2. Platz: www.youarehungry.com – ein Foodblog
3. Platz: www.berlinerkuoeche.blogspot.de

Kategorie „Zutat & Originalität“:

1. Platz: www.mandelmilchcashewmus.eu – daily detox
2. Platz: www.ourfoodstories.com
3. Platz: www.ploetzblog.de – Selbst gutes Brot backen

Kategorie „Innovation & Herzblut“:

1. Platz: www.kraut-kopf.de – Vegetarisch kochen und genießen
2. Platz: www.lizandjewels.com – Two girls cooking on two continents
3. Platz: www.trickytine.com – food for your soul

Möchten Sie mit Ihrem Blog für 2016 mit ins Rennen gehen? Alle Infos zum „German Food Blog Contest“ finden Sie unter: www.germanfoodblogs.de oder www.facebook.com/germanfoodblogs