



GERMAN FOOD BLOGS

&

GERMAN FOOD BLOG CONTEST



GERMAN FOOD BLOGS

GERMAN FOOD BLOGS ist ein Projekt von schulzundtebbe. Wir starteten gleich nach den Sommerferien, im September 2013 als gemeinsames Agenturhobby und alle machten mit. Alle, die bei uns arbeiten: von der Praktikantin bis zum Häuptling.

Wir alle lesen und erzählen gerne Geschichten. Und wir essen gerne. Und wir kochen zusammen. Und wir lieben gute Foodblogs. Und wir haben einfach angefangen, diese Foodblogs zu sammeln und vorzustellen. Nicht mehr, aber auch nicht weniger.

FACTS:

- Start Herbst 2013
- Kollektion deutschsprachiger Foodblogs
- Vorstellung von Foodblogs aus D-A-CH



GERMAN FOOD BLOGS Fakten

Inzwischen hat sich das Projekt zu einem tollen Erfolg entwickelt. Für die Interview-Serie konnten in den letzten 12 Monaten mehr als 250 deutschsprachige Foodblogs näher vorgestellt werden. Und GERMAN FOOD BLOGS pflegt schon jetzt den Kontakt zu über 1000 Bloggern. Tendenz steigend. Die Facebook Fanpage von GERMAN FOOD BLOGS hat inzwischen über 11.500 echte Fans.

STAND 2/2015:

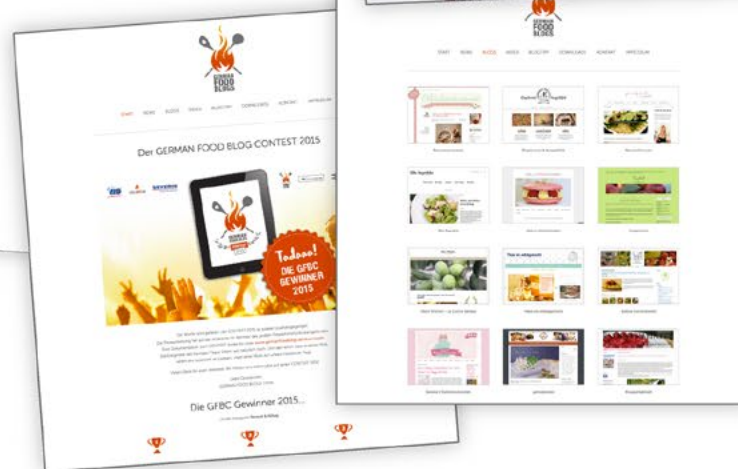
- ca. 250 Interviews
- Kontakt zu > 1000 Bloggern
- > 11.500 echte Fans
- dailyblog: > 60 Tage Vorlauf

GFB Websites:

www.germanfoodblogs.de

www.facebook.com/germanfoodblogs

11.500
FANS!



GERMAN FOOD BLOG CONTEST

Bereits im Januar 2014 kam der GERMAN FOOD BLOG CONTEST dazu, der dank dem Support der Partner ELO, SEVERIN, EK/servicegroup eG und WEILBURGER schon im Februar 2014 auf der Frankfurter Ambiente anlässlich des Pressefrühstücks ausgerufen werden konnte. Kick off dann im August und bis zum 31. Oktober haben sich 306 Blogs angemeldet, um sich in einer der Kategorien „Innovation & Herzblut“, „Rezept & Alltag“ oder „Zutat & Originalität“ zu behaupten. Die Verleihung fand am 13.2.2015 auf der Frankfurter Ambiente auf dem ELO- Stand statt. Und das Projekt 2016 läuft schon an.

FACTS:

- Veröffentlichung: Ambiente 2014
- Kick off: August 2014
- 306 Teilnehmer
- Preisverleihung: Ambiente 2015
- GFBC 2016 in Vorbereitung

GFBC Websites:

www.germanfoodblogcontest.de

www.facebook.com/germanfoodblogcontest

Aus dem Netz
frisch auf den
Tisch!®





GFBC 2015 - Die Preise

Ausgelobt wurden 3 Preise zu je 1.500,- Euro.

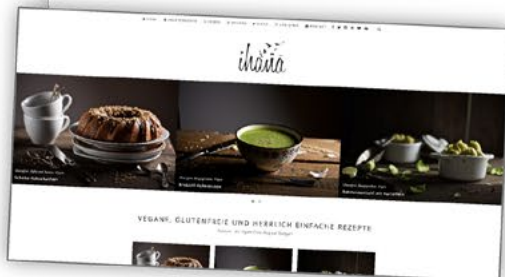
Und die gab es für die Kategorien „Innovation & Herzblut“, „Rezept & Alltag“ und „Zutat & Originalität“. Um vielen Bloggerinnen und Bloggern eine Perspektive zu geben, wurde die Auswahl vom kochtechnischen Niveau entkoppelt. Denn so haben auch ambitionierte Einsteiger eine echte Chance.



*** REZEPT & ALLTAG ***

ihana

www.ihana.eu



*** ZUTAT & ORIGINALITÄT ***

Mandelmilch & Cashewmus

www.mandelmilchcashewmus.eu



*** INNOVATION & HERZBLUT ***

KRAUTKOPF

www.kraut-kopf.de



GFBC 2015 - Die Mentoren-Auszeichnungen

Ausgelobt wurden 5 Mentoren-Auszeichnungen zu je 500,- Euro.
 Jeder Partner des GERMAN FOOD BLOG CONTEST 2015 hat zusätzlich zu den Preisen einen Foodblog seiner Wahl mit jeweils 500,- Euro ausgezeichnet.



ELO-Stahlwaren
Because You are Hungry
www.youarehungry.com



EK/servicegroup eG
Plötzblog
www.plotzblog.de



WEILBURGER
Die Seelenschmeichelei
www.seelenschmeichelei.blogspot.de



SCHULZUNDTEBBE
FLAVOUR Magazin
www.flavour-magazin.de



SEVERIN
VEGGIE-TV
www.veggie-tv.de



GFBC 2015 - Die Jury ⚖️



Marie-Louise Barchfeld
Redakteurin BRIGITTE / Bereich Food



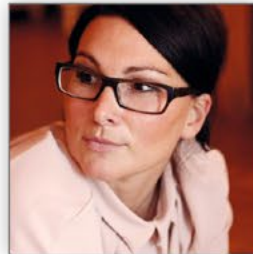
Barbara Bresser
Home Cooking, Seminare, Kochkurse & Beratung



Karin Buhl
Foodbloggerin / „Lisbeths“ / Eventmanagerin



Uta Gleiser
Fotografin



Maren Lunkenheimer
Ganzheitlicher Coach / Expertin für Genuss /
GOLD VON MORGEN



Nicolette Naumann
Messe Frankfurt / Bereichsleitung Ambiente
und Tendence



Susanne Schanz
Foodbloggerin / „La petite cuisine“ / Fotografin



Anja Sternagel
Rezeptentwicklung / Fotoproduktion



Dr. Claudia Wasser
Chefredaktion Trend & Style / KitchenTrend

GFBC 2015 Jury Steps



1 Anmeldeschluss / 31. Oktober → 2 Vorauswahl / November → 3 Online Survey / Dezember → 4 Schlussjurierung / Januar

* REZEPT & ALLTAG *			* ZUTAT & ORIGINALITÄT *			* INNOVATION & HERZBLUT *		
Platz	Foodblog / Website	Jury Mittelwert	Platz	Foodblog / Website	Jury Mittelwert	Platz	Foodblog / Website	Jury Mittelwert
1	ihana	1,78	1	Mandelmilch & Cashewmus	1,68	1	Krautkopf	1,44
2	Because you are hungry	1,89	2	Our Food Stories	1,78	2	Liz & Jewels	1,78
3	Berliner Küche	2,00	3	Plötzblog	1,89	3	trickytime	2,00
4	Tinas Tausendschön	2,11	4	schmecktwohl.	2,11	4	A Cake A Day	2,11
5	Besserbissen	2,22	5	Kochen, Kunst & Ketchup	2,22	5	byfede	2,11
6	Die Seelenschmeichelei	2,22	6	Pias Deli	2,22	6	ess.raum	2,11
7	Die Jungs kochen und backen	2,33	7	Fraeuleinchen	2,22	7	foodtastic	2,11
8	Kochmädchen	2,33	8	julietta seasons	2,22	8	monsieurmuffin	2,11
9	cookthebooth	2,44	9	Taste of Travel	2,22	9	Carrots for Claire	2,11
10	Karottentorte	2,44	10	ziikocht...was	2,33	10	Frau Herzblut	2,11
11	Gaumenfreundin	2,56	11	ESSkalation	2,44	11	my cooking love affair	2,11
12	Kinderköchin	2,56	12	der brotdoc	2,56	12	fräulein glücklich	2,22
13	Nancy's Kitchen	2,67	13	Cinnamon and Coriander	2,67	13	cookingCatrin	2,25
14	Herzfulter	2,67	14	Individualisten.at	2,67	14	Compliment to the Chef	2,33
15	herzelieb	2,67	15	overnight-oats.de	2,78	15	Zitronenbaiser	2,44

ONLINE SURVEY

Das + für Sponsoren	Supporter	Partner
⊕ Können für den Zeitraum der Partnerschaft das etablierte Sponsorensignet zum Contest 2016 führen.	✓	✓
⊕ Wählen und präsentieren selbst den Preisträger einer Mentorenauszeichnung aus dem Pool der am Contest teilnehmenden Blogs.	-	✓
⊕ Kommen in Kontakt mit einer neuen, intensiven und effizienten Form von Kommunikation, deren Urhebern und Multiplikatoren.	✓	✓
⊕ Werden für den Zeitraum des Contests im medialen Umfeld dargestellt und als Supporter gekennzeichnet.	✓	-
⊕ Werden für den Zeitraum des Contests im medialen Umfeld dargestellt.	-	✓
⊕ Werden dauerhaft in einem ausgewiesenen themenaffinen Umfeld präsentiert mit enormen Reichweiten in Zielgruppen, die bekennd gerne kochen und genießen.	-	✓
⊕ Haben intensiven Kontakt und Austausch mit interessanten Persönlichkeiten aus der Szene.	-	✓
⊕ Präsentieren gemeinsam die Preisverleihung im Rahmen des großen Pressefrühstücks auf dem Stand von ELO Stahlwaren zur Eröffnung der Ambiente 2016 in Frankfurt.	-	✓
⊕ Sind Teil jeder Presse- und Medienmitteilung der Veranstaltung.	✓	✓
⊕ Sind Teil der Contestedokumentation.	✓	✓
⊕ Sind redaktioneller Teil der Contestedokumentation.	-	✓
EXTRAPAKETE (* Preise nach Aufwand)		
⊕ Können den German Food Blog Contest und Auszüge im eigenen Ausstellungs- und Kommunikationsumfeld präsentieren (Messe, Medien). Unter anderem auch mit Live-Kochen. Z.B. als „Chat Cooking“.*	✓	✓
⊕ Individualisierung der Contestedokumentation *	✓	✓



SCHULUNDTETTEBE
initiiert & koordiniert

GFBC Sponsoren



GFBC
07/2013
Start GFBC



GFBC 2015
Preisverleihung
Ambiente 02/2014
ELO Stand



GFBC 2016
ausgerufen auf der
Ambiente 02/2015



Projektstart
1.4.2015



Anmeldefrist für Sponsoren
30.6.2015



Anmeldung
ab dem 01.09.2015



Anmeldeschluss
31.10.2015



Prämierung
Ambiente 2016

SCHULZUNDTEBBE

SCHULZUNDTEBBE entwickeln, pflegen und kommunizieren Marken. Unsere Medien sind Print, Internet, Social Media im weitesten Sinne, das Produkt selbst und der inszenierte Raum. Unsere Arbeit ist immer individuell, situativ, nachhaltig und effektiv. Wir helfen Unternehmern Linien zu finden und Aussagen zu formulieren. Aussagen, die ihre Kunden verstehen! Und die, die es werden sollen.

SCHULZUNDTEBBE sind eine bunte Truppe interessanter und interessierter Experten, die darauf warten, sich mit Ihren Aufgaben immer neu und individuell auseinander zu setzen. Frisch und wild. Jeden Tag. Kommunikation muss brennen!

FACTS:

- est. 1995
- Agentur für integrierte Kommunikation
- Content- Entwicklung
- Marken-Entwicklung
- Konzept-Entwicklung

www.schulzundtebbe.de





+49 671 48 33 222
info@schulzundtebbe.de



© 2015 schulzundtebbe.de